



DISCIPLINARE PER LA GESTIONE E IL FUNZIONAMENTO DELLA STRADA DEL VINO, DELL'OLIO E DEL CIBO ASTESANA

ART. 19 GDR 15/01/2021 N. 24-2775

Regione Piemonte

Settembre 2025



**DISCIPLINARE PER LA GESTIONE E IL FUNZIONAMENTO DELLA STRADA DEL
VINO, DELL'OLIO E DEL CIBO ASTESANA**

**APPROVATA DALL'ASSEMBLEA STRAORDINARIA DEI SOCI IN DATA
01/10/2025**

ART. 19 DGR 15/01/2021 N. 24-2775

**Disciplinare delle Enotecche Regionali, Botteghe del Vino regionali,
Cantine comunali e Strade del Vino e del cibo del Piemonte in
attuazione dell'art. 42 della Legge 1/2019**

Il presente disciplinare per la gestione e il funzionamento della Strada del Vino, dell'Olio e del Cibo Astesana è stato approvato dai Soci nell'Ambito dell'Assemblea straordinaria del 01/10/2025, secondo quanto previsto dall'art. 19 DGR 15/01/2021 N. 24-2775 di cui sopra.

Art.1

La Strada del Vino, dell'Olio e del Cibo Astesana è stata riconosciuta dalla Regione Piemonte con DGR 15/01/2021 N. 24-2775.

La Strada è un'Associazione senza scopo di lucro con sede legale in V.G.B. Giuliani 29 – 14053 Canelli (AT) con Statuto approvato con Assemblea straordinaria dei soci in data 01/10/2022 avente come “finalità” generale la realizzazione di programmi e iniziative volte a valorizzare i territori vitivinicoli del Monferrato e della Langa Astigiana, e limitatamente al settore oleario, a tutto il Piemonte, territori nei quali insistono identità naturali, produttive, gastronomiche ed ambientali da divulgare e



promuovere sotto forma di offerta enoturistica, olioturistica e turistica più in generale.

Il tutto in sinergia e in collaborazione con le Enotecche Regionali, le Botteghe Regionali e comunali del Vino, Consorzi di tutela dei vini DOC e DOCG, dell'Olio e dei prodotti agricoli e agroalimentari tutelati a livello regionale e comunitario, Enti locali, Associazioni dei produttori, Ente turismo Langhe Monferrato e Roero, Alexsala, CCIAA, Province, Fondazioni Bancarie e non, Distretti e Parchi tematici, Distretti del Commercio e del Cibo ecc.

Art.2

Secondo quanto previsto dallo Statuto in vigore, possono far parte della Strada del Vino, dell'Olio e del Cibo Astesana le seguenti categorie di soci:

- A. Aziende vitivinicole singole o associate anche in forma cooperativa;
- B. Aziende specializzate in produzioni agroalimentari e/o tipiche, compresi gli artigiani delle Filiere medesime (c.d. artigiani del gusto), aziende olearie e frantoi;
- C. Aziende agrituristiche e olioturistiche;
- D. Esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti, alimenti e bevande, quali bar, winebar, enoteche, vinerie, trattorie, ristoranti ecc.;
- E. Enotecche regionali e/o comunali, Botteghe comunali del vino;
- F. Operatori dell'accoglienza e dell'ospitalità quali B&B, case vacanze, alberghi;
- G. Associazioni amatoriali e/o professionali, Distretti e Parchi Paleontologici e naturalistici, Associazioni di tutela del Paesaggio (UNESCO) ecc.;
- H. Enti locali, CCIAA, Fondazioni, Province, Associazioni, Distretti del Commercio e del Cibo, Scuole Alberghiere ecc.



I soci delle varie categorie possono fare richiesta di adesione all'Associazione attraverso specifico modulo (in formato elettronico). Il Consiglio Direttivo o Comitato di gestione dell'Associazione nella prima riunione utile esaminerà la/le richieste pervenute esprimendo parere favorevole o meno sulla base di quanto contenuto nel presente Disciplinare.

Le richieste esaminate con esito favorevole verranno ratificate nella prima Assemblea dei soci utile.

I soci operano in coerenza con lo Statuto e il presente Disciplinare, partecipano alle attività associative e pagano una quota annuale la cui misura è stabilita dal Consiglio direttivo e ratificata dall'Assemblea annuale dei soci sulla base delle diverse tipologie dei soci.

La qualità di socio si perde per recesso, per l'inadempienza nel pagamento delle quote annuali (due quote annuali consecutive).

Art. 3 Standard di qualità

Gli standard per l'adesione alla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana sono articolati per categoria qualora applicabili.

Cat. 2.1 Aziende vitivinicole e cantine

- a) Ubicazione dell'azienda nell'ambito dei territori riferiti alle DOC e DOCG del Monferrato;
- b) Disponibilità di locali adibiti all'accoglienza e alla degustazione dei vini per i visitatori/turisti dotati di materiale informativo sui vini DOC e DOCG proposti, su eventuali prodotti tipici offerti in abbinamento, nonché delle tipologie di visite e degustazioni con relativi dettagli anche sul sito web aziendale;



- c) Possibilità di offrire visite guidate alle cantine ed eventualmente di altre offerte specifiche quali percorsi enoturistici e/o paesaggistico-culturali, picnic, comunicati attraverso materiale informativo o cartaceo, siti web aziendali, newsletter dedicate ecc.;
- d) Disponibilità di bicchieri in vetro idonei alla degustazione;
- e) Disponibilità di personale titolare, coadiuvante, dipendente o di altro tipo preparato, formato e informato sul prodotto vino, cibo e “olio di oliva” del Piemonte, se del caso, con conoscenza delle lingue straniere;
- f) Disponibilità di materiale informativo, anche in forma digitale, sul territorio di competenza della Strada (Piemonte) e sulle opportunità olioturistiche quali ad es. tovagliette e mappe cartacee, nonché sulla Strada del vino, dell’olio e del cibo Astesana quali vetrofanie, loghi della Strada e ogni altro materiale riconducibile all’attività e all’offerta olioturistica della Strada (QR code ecc.);
- g) Possibilità di vendita diretta del vino dell’olio del Monferrato e del Piemonte in bottiglia con relative informazioni utili all’acquisto.

Cat. 2.2 Aziende olearie, frantoi e punti vendita e di degustazione

- a) Ubicazione dell’azienda e/o frantoi e/o punti vendita dell’olio nell’ambito dell’intera Regione Piemonte;
- b) Disponibilità di locali e/o aree/spazi adibiti alla degustazione dell’olio di oliva prodotto in Piemonte per i visitatori/turisti, fornendo loro informazioni, materiale sulle caratteristiche produttive, organolettiche, sensoriali e sui possibili abbinamenti e/o utilizzi con i prodotti tipici e la gastronomia del territorio piemontese;
- c) Possibilità di offrire visite guidate agli uliveti anche mediante offerte olioturistiche e/o paesaggistico - culturali, comunicati attraverso materiale informativo cartaceo, siti web, schede tecniche, newsletter in italiano e in inglese;



Cat. 2.3 Aziende specializzate in produzioni e trasformazione dei prodotti agroalimentari e/o tipici, compresi gli artigiani delle Filiere agroalimentari d (cd: artigiani del gusto)

- a) Ubicazione dell'azienda nell'ambito dei territori riferiti alle produzioni agroalimentari (PAC ad es.) o tipiche del Monferrato e al territorio piemontese (per l'olio di oliva) in analogia alle cantine produttrici dei vini DOC e DOCG del territorio (Monferrato);
- b) Produzione e trasformazione in modo prevalente di prodotti tipici e agroalimentari della zona di cui al punto a (DOP, IGP, prodotti agroalimentari tradizionali di cui al D. lgs n. 173/98) e/o di prodotti biologici e olio di oliva piemontese;
- c) Indicazione anche attraverso il sito aziendale delle informazioni riguardanti l'azienda e i prodotti venduti;
- d) Possibilità eventuale di vendita diretta e degustazione dei prodotti tradizionali/typici e/o biologici di cui al punto b nonché anche di aziende miste (vitivinicole e di produzione di prodotti tipici) di vino in bottiglia DOC e DOCG e olio di oliva del Piemonte;
- e) Possibilità di offrire materiale informativo, anche sottoforma digitale sui prodotti offerti di cui al punto b nonché sulle opportunità enoturistiche ed olioturistiche quali mappe, tovagliette (anche digitalizzate) nonché sulla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana, quali vetrofanie, loghi della Strada e ogni altro materiale riconducibile all'attività e all'offerta enoturistica della Strada (QR code ecc.).

Cat. 2.4 Aziende agrituristiche di cui alla L.R. n. 9 del 18 aprile 1997 e olioturistiche di cui alla Legge nazionale n.23 del 20/09/2022



- a) Ubicazione dell'azienda nell'ambito dei territori riferiti alle DOC e DOCG del Monferrato e limitatamente all'olio di oliva in tutto il Piemonte;
- b) Eventuale disponibilità di locali adibiti all'accoglienza e alla degustazione dei vini prodotti in azienda e/o di altri vini del territorio limitrofo, nonché di prodotti tipici tradizionali e/o biologici prodotti o trasformati in azienda o riferiti ad aziende produttrici limitrofe all'agriturismo o dell'olio di oliva;
- c) Disponibilità di materiale informativo, anche in forma digitale, sul territorio di competenza della Strada, sulle opportunità enoturistiche e olioturistiche (mediante tovagliette, mappe ecc.) e sull'attività della Strada stessa (sito, QR code, vetrofanie ecc.);
- d) Disponibilità, nel caso in cui l'azienda agrituristica e olioturistica sia autorizzata alla somministrazione di alimenti o bevande, del menù degustazione proposto con riferimento a prodotti e ricette del territorio nonché dei vini DOC e DOCG del territorio e dell'olio piemontese da servire in modo professionale ed adeguato (es: bicchieri in vetro idonei alla degustazione);
- e) Disponibilità dell'agriturismo e delle aziende olioturistiche ad accogliere i visitatori in lingua straniera;
- f) Disponibilità a comunicare gli orari di apertura, numeri di telefono e di disporre di sito aziendale anche in lingua straniera.

Cat. 2.5 Esercizi autorizzati alla somministrazione di pasti, alimenti, bevande quali bar, wine bar, trattorie, ristoranti, vinerie.

2.5.1 Bar e wine bar

- a) Ubicazione del locale nei territori riferiti alle DOC e DOCG del Monferrato e del territorio piemontese per l'olio di oliva;
- b) Disponibilità di vini DOC e DOCG del territorio e di olio di oliva piemontese, serviti con appositi bicchieri
- c) idonei, in modo professionale da personale preparato;



- d) Presenza nel locale di materiale e/o informazioni, anche sottoforma digitale, sul territorio, sulle relative opportunità turistiche quali mappe e tovagliette nonché sulla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana e sulle sue attività (vetrofanie, QR code ecc.).

2.5.2 Trattorie, ristoranti, vinerie, enoteche commerciali

- a) Ubicazione del locale nei territori riferiti alle DOC e DOCG del Monferrato e a tutto il Piemonte per l'olio di oliva;
- b) Disponibilità di una carta dei vini adeguata e rapportata al locale, sempre aggiornata, con una significativa presenza di vini DOC e DOCG del Monferrato e olio di oliva del Piemonte, preferibilmente riconducibili alla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana;
- c) Disponibilità di bicchieri adeguati alle necessità dei diversi vini e olii, serviti in modo professionale per quanto possibile anche in lingua straniera;
- d) Presenza di uno o più menù degustazione con significativa presenza di piatti della tradizione gastronomica locale (anche rivisitati) e dei prodotti tipici del territorio interessato dalla Strada;
- e) Presenza nel locale di materiale e/o informazioni, anche sottoforma digitale, sul territorio, sulle relative opportunità turistiche quali mappe e tovagliette nonché sulla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana e sulle sue attività (vetrofanie, QR code ecc.).

Cat. 2.6 Aziende dell'accoglienza turistico-ricettiva quali alberghi, B&B, Case Vacanza

- a) Ubicazione della struttura nei territori riconducibili alle DOC e DOCG del Monferrato;
- b) Presenza nella struttura di materiale e/o informazioni, anche sottoforma digitale, sul territorio di competenza, sulle relative opportunità turistiche quali mappe e tovagliette nonché sulla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana



e sulle sue attività (vetrofanie, QR code, materiale vario ecc.) nonché sui prodotti tipici e sulle aziende vinicole e dei prodotti stessi del territorio circostante alla struttura. Il tutto fornito da personale informato e per quanto possibile conoscitore di una o più lingue straniere.

Cat. 2.7 Enotecche regionali e/o comunali o botteghe del vino

- a) Ubicazione della struttura nei territori riconducibili alle DOC e DOCG del Monferrato e dell'olio di oliva del Piemonte;
- b) Presenza nella struttura di materiale e/o informazioni, anche sottoforma digitale, sul territorio di competenza, sulle relative opportunità turistiche quali mappe e tovagliette nonché sulla Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana e sulle sue attività (vetrofanie, QR code, materiale vario ecc.) nonché sui prodotti tipici e sulle aziende vinicole, olearie e dei prodotti stessi del territorio circostante alla struttura. Il tutto fornito da personale informato e per quanto possibile conoscitore di una o più lingue straniere;
- c) Possibilità di vendita diretta dei vini DOC e DOCG e dell'olio del territorio limitrofo all'Enoteca/Bottega secondo le normative specifiche di riferimento, nonché possibilità di degustazione dei vini e olio medesimo, con bicchieri idonei e con personale professionalmente preparato e conoscitore delle lingue straniere.

Cat. 2.8 Altri soggetti

Altri soggetti a vario titolo interessati alla valorizzazione delle produzioni agro-alimentari del territorio e del paesaggio vitivinicolo e oleario nonché delle eccellenze artistico-culturali quali ad esempio:

- Consorzi di tutela dei vini DOC e DOCG, DOP e IGP, dell'Olio dei prodotti biologici, Associazioni dei produttori;
- Associazioni di categoria agricole e delle filiere agro-alimentari e ristorative;



- Associazioni amatoriali e professionali di settore, culturali e di tutela del paesaggio (UNESCO);
- Distretti del cibo e del commercio;
- Musei del vino, dell'olio e del cibo, Parchi tematici e naturalistici, Distretto Paleontologico;
- Scuole alberghiere;
- Enti locali, Province, Federazioni Bancarie e non, Alexsala, CCIAA, Ente Turismo Langhe Monferrato e Roero, Regione Piemonte.

Art.4 Attività

Con questi e altri soggetti simili che eventualmente dovessero nascere, la Strada del vino, dell'olio e del cibo Astesana si impegna a porre in atto una serie di collaborazioni e di azioni sinergiche volte a massimizzare e valorizzare ulteriormente le attività della Strada a favore dei propri associati quali:

- Convenzioni e accordi di collaborazione;
- Attività formative specifiche nei confronti degli associati, in particolare sulla conoscenza dei nostri prodotti tipici, tutelati, biologici ecc., sui vini DOC e DOCG del Monferrato, sull'olio di oliva piemontese, sulle modalità professionali di servizio del vino, sui principi base di accoglienza in cantina, in azienda, nella ristorazione e nella ricettività, sulle opportunità turistiche del territorio, sui principali eventi enogastronomici e oleari del territorio;
- Messa a disposizione dei propri associati in forma sinergica del materiale informativo (anche in forma digitale) e delle varie iniziative promosse ed attivate dai vari Enti, Associazioni, Comuni, Consorzi, Scuole alberghiere, Regione Piemonte ecc. di cui sopra;
- Collaborazione attiva, anche come fornitore di servizi, nelle varie iniziative intraprese dai soggetti di cui sopra.



Art.5 Adeguamento ai requisiti e standard minimi

I soggetti che all'atto della richiesta di adesione non sono in possesso dei requisiti di cui sopra (quanto a standard minimi) hanno 24 mesi di tempo per adeguarsi ai medesimi.

La Strada fornirà al riguardo il supporto tecnico-specialistico e formativo necessario per contribuire al raggiungimento dei sopra richiamati standard minimi.

Art. 6 Apertura al pubblico

Le aziende comunicheranno annualmente le aperture e le chiusure al pubblico delle specifiche attività e la Strada darà adeguata visibilità sui siti web, mappe cartacee ecc. delle informazioni fornite.

Art. 7 Attività di controllo

L'attività di controllo dei requisiti di servizio sarà affidata a uno o più esperti di settore, indicati dal Consiglio Direttivo della Strada, non Soci della Strada stessa.

Detti controlli verranno affidati a campione su circa 1/3 dei Soci medesimi nell'arco di 3 anni e/o al termine del periodo di adeguamento previsto di 24 mesi dalla richiesta di adesione alla Strada.

Art.8 Prodotti di qualità e vini valorizzati dalla Strada

Vini DOC e DOCG del Monferrato, l'Olio di oliva del Piemonte, Prodotti di qualità agricoli, agroalimentari, biologici DOP e IGP riconosciuti (Regolamento CEE 2081/92) e prodotti agroalimentari tradizionali (PAT) ai sensi del D.lgs. 173/1988 sempre del territorio di competenza.